

ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА І ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ.

Брікульська Г.Ю.

Науковий керівник – проф.каф. “Економіка підприємств”,

канд. екон. наук. Поповенко Н.С.

В сучасних умовах конкуренції, економічної нестабільності та прагнення підприємств до максимізації прибутку оцінка економічної ефективності є невід'ємною функцією управління, без якої підприємство не може нормально функціонувати. Увага до проблеми ефективності підприємства характерна як з позиції самих господарських суб'єктів на всіх рівнях економіки (підприємство, галузь, регіон) в цілях корективної управлінської діяльності, так і зі сторони зовнішніх для об'єкта інститутів (інвестиційних і регулюючих), для визначення економічного статусу, положення підприємства в економічній системі країни.

Економічна ефективність діяльності підприємства уявляє собою співставлення результату чи ефекту діяльності підприємства з витраченими для його отримання ресурсами (витратами) [1]. Визначення даної економічної категорії можливе лише за допомогою спеціального критерію відбору і прилеглих до нього показників системи вимірювання. Так як головною метою будь-якого підприємства є отримання прибутку, то доцільним є вибір критерія високих узагальнюючих (фінансових) результатів діяльності з відповідними можливими показниками прибутку та рентабельності підприємства.

Оцінка даних показників дозволяє керівництву підприємства визначити шляхи забезпечення (чи використання резервів) підвищення ефективності функціонування підприємства, тобто вибрати найважливіші напрямки проведення заходів по задіяння резервомобілізуючих факторів.

1.Економіка підприємства: Підручник/За загальною редакцією Й.М.Петровича.- Львів:“Новий Світ-2000”,2004.- С.457