

МЕТОДИ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Яхвак А.Ф.

Науковий керівник - доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продиус Ю.І.

Управління інноваційною діяльністю має особливості в порівнянні з традиційною діяльністю. Перш за все, це обумовлено наявністю науково-дослідних і проектних робіт. Іншою особливістю - є її ризикованість. На будь-якому етапі створення нових споживчих продуктів і зразків техніки можлива поява неочікуваних, не видимих раніше проблем, які можуть привести до порушення термінів, перевитрати ресурсів, до не досягнення запланованих цілей або навіть до закриття інноваційного проекту.

Управління інноваційними процесами – це управління науковою, науково-технічною, виробничою діяльністю і інтелектуальним потенціалом персоналу фірми з метою вдосконалення вироблюваного або освоєння нового продукту (послуги), а також способів, організації і культури його виробництва і на основі цього задоволення потреб суспільства в конкурентоздатних товарах і послугах [1].

В процесі управління інноваційною діяльністю необхідно вирішувати технічні і виробничі питання з врахуванням економічної доцільності і комерційної вигоди, упроваджувати нові технології, освоювати нові вироби і їх збут, забезпечувати узгодженість, безперервність, динаміку інноваційної діяльності підприємства на всьому її протязі – від ідеї до реалізованого матеріального продукту. Саме тому дана тема цікава для дослідження, в той же час вона недостатньо розроблена, оскільки кожне нововведення вимагає ретельнішого аналізу і розробки практичних рекомендацій по впровадженню інновацій.

1. Інноваційний менеджмент: Підручник./під ред. С.Д.Ільєнкової. – М.: ЮНІТІ-ДАНА, 2007. – 313 с.