

# **ФОРМУВАННЯ НАПРЯМІВ СТРАТЕГІЇ ЗЕД ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Стьопкіна Н.Є.**

**Науковий керівник – ст. викл. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та  
інноваційної діяльності» Костюк В.А.**

Вихідною точкою розробки стратегії ефективного розвитку ЗЕД промислового виробництва є комплексний аналіз його середовища, яке, в свою чергу, складається з макрооточення, безпосереднього оточення (мезооточення) та внутрішнього середовища підприємства [1].

Аналіз існуючих підходів до вирішення проблеми формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства виявив, що цьому питанню присвячено багато праць, проте характерні для транзитивного типу економічної системи зміни, що відбуваються у вітчизняній економіці, а також бурхливість та динамічність розвитку світового господарства, ставлять нові задачі [2].

Засоби економічного регулювання зовнішньоекономічної діяльності за своїм впливом на конкурентне середовище є неоднорідними та можуть бути представленими у вигляді трьох груп: засоби, що одночасно впливають на всі конкуруючі між собою суб'єкти ЗЕД; засоби, внаслідок застосування яких створюються специфічні умови ЗЕД для певних суб'єктів підприємницької діяльності через суб'єктивні та об'єктивні обставини; механізми, які обумовлюють альтернативність господарської поведінки підприємства в рамках чинного законодавства.

1. Друкер Ф. Питер. Энциклопедия менеджмента: Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2004. —432 с.

2. Минцберг Г., Куин Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс : Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2001. — 688 с.