

УДК 339.9

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТНОЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Лю Сяоянь

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус О.І.

В умовах глобалізаційних перетворень світової економіки ефективний розвиток промислових підприємств на тривалу перспективу стає можливим тільки при обліку досягнень науково-технічного прогресу та зовнішньоекономічній діяльності.

Зовнішньоекономічні зв'язки для багатьох підприємств України стають значною складовою частиною їх господарської діяльності. Роста інтерес до участі в економічній, виробничій і науково–технічній співпраці з партнерами із зарубіжних країн. У цих умовах є пріоритетом формування правильного розуміння керівництвом ролі й значення управління персоналом. Нажаль, сьогодні управлінню процесами консолідації трудової діяльності персоналу, забезпеченню відповідності інтересів і цілей окремих працівників і підприємства в цілому, формуванню зразків нового організаційного поведіння, ефективних систем мотивації й стимулювання людей не приділяється належної уваги. Управління має ставати більш ефективним і скоординованим, особливо це стосується управління персоналом, тому що саме людський фактор є одним з визначальних для підприємств в умовах кризи.

Крім того при розробці стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства мають враховуватися організаційна структура самого підприємства, що має бути утворена у відповідності із потребами кожного суб'єкта господарювання і зв'язками, що мають бути встановлені як всередині підприємства, та і з зовнішніми контрагентами. Приділення уваги головним етапам процесу вироблення стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства, мають бути структуровані, що сприятиме підвищенню ефективності зовнішньоекономічної діяльності у довгостроковій перспективі.