

УДК 339.9

**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНОМУ
РИНКУ**

У Юйфей

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продиус Ю. І.

Сучасний етап розвитку ринкових відносин характеризується інтенсифікацією міжнародних зв'язків і зростанням вантажопотоків. Курс України на інтеграцію в світове господарство обумовлює зростання уваги до неї як до транзитної держави. Одним з факторів, який впливає на збільшення потоку транзитних вантажів, є рівень розвитку національного ринку транспортно-експедиторських послуг. За даними Міжнародної федерації експедиторів (FIATA) більше 85% всіх вантажів у світі перевозяться за участю експедиторів. На сучасному етапі однією з найважливіших задач є – розвиток і формування цивілізованого ринку транспортних і експедиторських послуг, який би забезпечив якісне обслуговування споживачів і конкурентоздатність національних перевізників і експедиторів. Протягом останніх років загострилась конкуренція на ринку транспортних і експедиторських послуг через лібералізацію цього виду діяльності і появу великої кількості дрібних і середніх конкуруючих компаній.

Ефективність діяльності підприємства транспортно-експедиторських послуг, рівень його розвитку багато в чому визначається правильним розумінням керівництва ролі й значення управління персоналом. Розвиток підприємства стає неможливим без комплексної системи мотивації на основі мотивуючих та демотивуючих факторів для кожної окремої категорії робітників, з урахуванням статі, віку та темпераменту кожної особистості. Тому керівникам необхідно не тільки стимулювати матеріально, але і прагнути, щоб підлеглі отримували задоволення від роботи; відчували себе особистостями; вірили в надійність і стабільність підприємства; бачили необхідність своєї роботи; були задоволеними від свого статусу в колективі.