

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ВІДДІЛУ ЗОВНЬОШНОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Соколов Д.О.

Науковий керівник – ст. викладач кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та  
інноваційної діяльності », Аверіхіна Т.В.

Основою конкурентоспроможності підприємств в умовах переходу до ринкових відносин все більше виступає необхідність виходу на зовнішні ринки збуту , тому правильно обрана стратегія організації відділу зовнішньоекономічної діяльності підприємства дозволить забезпечити ефективний розвиток підприємства і підвищити його конкурентоспроможності.

Організація зовнішньоекономічної діяльності - дуже складна і клопітка робота. Вона вимагає уважного опрацювання таких питань як кон'юктура ринку, потенціальні покупці і продавці, встановлення ділових контактів з ними, проведення переговорів, підписання угод і т.д.

Тому, для ефективного керівництва зовнішньоекономічної діяльності на рівні підприємства, необхідна адекватна до умов його роботи, структура управління.

Організаційна структура управління зовнішньоекономічної діяльності визначається тією метою і завданнями, які вона покликана вирішувати. Її мета - максималізація прибутку на довготривалий період за рахунок ефективної участі в міжнародному підприємстві. Організаційна структура управління зовнішньоекономічної діяльності, як і внутріфірмового управління, повинна постійно розвиватися і вдосконалюватися, пристосовуватися до змін у зовнішньому середовищі і сфері управління. Її форми і методи не можуть залишатися незмінними.