

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОЇ ФІЛІЇ ПАТ  
«УКРТЕЛЕКОМ»**

Тостановська А.В.

Науковий керівник – ст. викладач кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», Івашина О.Б.

В Україні телекомунікаційна сфера стрімко розвивається. Приділення уваги питанню конкурентоспроможності підприємств у телекомунікаційній сфері є достатньо новою тенденцією в економічній науці, що насамперед пов'язано із багаторічною монополією державних підприємств зв'язку.

Актуальність цього питання обумовлює необхідність комплексного аналізу існуючих наукових праць з тематики конкурентоспроможності підприємства. Серед найбільш вагомих сучасних досліджень з конкурентоспроможності є праці таких зарубіжних вчених як І. Ансофф, П. Друкер, Ж.-Ж. Ламбен, М. Портер, К. Прахалад, Г. Хамел та ін. Серед російських та українських вчених проблемами конкурентоспроможності підприємств займаються Г.Л. Азоєв., А.Е. Воронкова, В.Є. Момот, В.М. Осіпов., Р.А. Фатхутдінов, Л.І. Федулова, А.Ю. Юданов та ін.

Метою дослідження є розробка теоретичних засад та методологічних положень, спрямованих на удосконалення механізму управління конкурентоспроможністю Одеської філії ПАТ «Укртелеком» у сучасних умовах.

У дослідженні доцільно застосувати такі методи: економіко-статистичний (аналіз стану ринку телекомунікаційних послуг України), системного аналізу, метод класифікації (при визначенні типів партнерів операторів телекомунікацій), метод експертних оцінок (при визначенні партнерської складової конкурентоспроможного потенціалу), SWOT-аналіз.