

ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА БІЗНЕС

Крисенко А.В.

Науковий керівник - ас. кафедри «Маркетингу» Златова І.О.

Науково-технічний прогрес і розвиток інформаційних технологій суттєво впливають на суспільне і економічне життя сучасного суспільства. У цих умовах Інтернет став невід'ємною частиною повсякденного життя, тому дана тема є актуальною. Інтернет-маркетинг - це практика використання всіх аспектів традиційного маркетингу в Інтернеті, яка зачіпає основні елементи маркетинг-міксу: ціна, продукт, місце продажу і просування. Інтернет-аукціони завоювали популярність споживачів, відтиснувши блошині ринки. Велика кількість продавців товарів ведуть свій бізнес online, при цьому не виходячи з дому. Ефект на рекламну індустрію був і залишається дійсно величезним. За кілька років обсяг online-реклами істотно виріс і досяг десятків мільярдів доларів на рік. Рекламодавці почали активно віддавати свою перевагу Інтернет-рекламі, і на сьогоднішній день вона займає велику ринкову нішу. Таким чином, можна сказати, що Інтернет-маркетинг справив позитивний вплив на розвиток сучасного бізнесу. Сьогодні достатньо мати комп'ютер з доступом до Інтернету і оплата буде здійснена за кілька секунд, замість того, щоб годинами стояти в черзі за товарами або послугами. Також це дуже зручно, оскільки замість того, щоб ходити годинами по магазинах і шукати необхідний товар можна просто зайти в Інтернет на сайт спеціалізованого магазину, вибрати необхідну річ і тут же оплатити покупку з доставкою додому. Можна зробити висновок, що завдяки Інтернет-маркетингу в майбутньому частка Інтернет-послуг буде зростати.