

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИМИДЖА А. МАКАРЕНКО И ПЕДАГОГА СОВРЕМЕННОСТИ

Ю.С. Чернега,

ассистент кафедры УСБЖД ОНПУ

Постановка проблемы. Бурные политические, экономические и культурные изменения, которые имеют место в современном обществе, ставят новые требования к преподавателю, в том числе и к уровню его профессиональной культуры. Педагогическая наука возвращается к личности как к центру общественной системы: определяет значимость и развитие человеческой индивидуальности как основу позитивного развития общества.

При таких условиях возникает необходимость формирования нового стиля социального поведения педагога, соответствующей задачам развития общества, что в свою очередь, ведет к раскрытию проблемы, связанной с таким явлением как имидж, и вызывает потребность ее изучения.

Анализ публикаций, посвященных педагогическому имиджу. Индивидуальный или личностный имидж современного педагога – одна из малоисследованных проблем. Данный вопрос в своих работах рассматривали В.Г. Горчакова, Н.В. Гузий, П.С. Гуревич, Г.Г. Почепцов, А.П. Рудницкая, В.М. Шепель и другие [1, 2]. Однако до сих пор не был остро поставлен вопрос о необходимости формирования педагогического имиджа у преподавателей.

Целью статьи является освещение сущности понятия «педагогический имидж» и презентация данных анализа особенностей педагогического имиджа А.Макаренко и современного педагога.

Изложение основного материала. Рассмотрим, что представляет собой имидж человека. Имидж – образ, который складывается не только по внешнему виду (одежда, украшения, прическа, макияж и др.), но и по осанке, походке, умению говорить, двигаться.

Понятие "имидж" интерпретируется по-разному. В психолого-педагогическом словаре Е.С.Рапацевича, "имидж" – это стереотипизованный образ конкретного объекта, существующий в сознании масс. Имидж –

понятие, применимое: к человеку, организации, социальной позиции, профессии, образованию и, наконец, к вещам.

В обыденном понимании слово имидж употребляется по отношению к человеку в двух смыслах: как внешний вид человека и как его репутация. На самом деле эти две грани образа слиты. Мы наблюдаем внешний вид, а оцениваем репутацию! Можно сказать, что имидж – это образ, включающий внутренние и внешние характеристики.

Имидж педагога – это один из основных средств реализации принципов обучения и воспитания своей личностью. Положительный имидж современного преподавателя вуза тесно связан с его профессиональной компетентностью, педагогическим мастерством, психолого-педагогической культурой личности преподавателя и личностными и профессионально значимыми качествами педагога. Заметим, что при формировании имиджа педагога его личные качества переплетаются с теми, что приписываются ему окружающими.

Следует заметить, что имидж преподавателя формируют: сам преподаватель; имиджмейкеры; средства массовой информации; окружающие – друзья, родные, сотрудники, студенты, родители студентов.

Исследования показывают, что преподаватели в два раза занижают значение своего имиджа. Жаль, имидж – своеобразный человеческий инструментарий, помогающий выстраивать отношения с окружающими. Современные преподаватели поддерживают идею формирования имиджа, но большинство из них не уделяют внимание составным частям имиджа, а именно: образу (то, что возникает с появлением человека); внешнему аспекту (манеры, походка, жесты, мимика, одежда, прическа); внутреннему аспекту (интеллект, помыслы, эрудиция, духовность, интересы); процессуальному аспекту (темперамент, темп, деятельность, эмоции); ядру имиджа (позиции, установки), которое должно соответствовать психологии победителя: высокая самооценка, оптимизм, вера в добро, умение чувствовать и сочувствовать тому, что происходит и умение меняться, воспринимать новое.

Создавая собственный имидж преподавателю необходимо учесть, что имидж может быть как положительный, так и отрицательный. Благодаря имиджу можно составить впечатление о человеке, его характере, образованности, интеллекте, уровне культуры, поведения и т.д. Взгляды, впечатления, мысли о человеке могут быть сформированы на основании прямой информации, которая формирует имидж.

Взгляд является одним из элементов личного и делового имиджа, поскольку демонстрирует намерения и настроение человека. Взгляд преподавателя должен быть доброжелательным, внимательным, сосредоточенным.

Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать позитивный настрой, быть не только симпатичным человеком, но и прекрасным педагогом. Одежда должна гармонизировать с фигурой, видом педагога, быть красивой и опрятной. Одежда преподавателя должна гармонично дополнять его профессиональную деятельность, его индивидуальные особенности. Поэтому его внешность должна, в первую очередь, выполнять профессиональную функцию: быть надежным помощником в обучении и воспитании студентов.

В начале XX века известный педагог Антон Семенович Макаренко утверждал, что учащиеся воспринимают воздействие педагога через его внешний вид. «Я должен быть эстетически выразительным, поэтому я ни разу не вышел с неочищенными сапогами или без пояса. Я тоже должен иметь какой-то блеск, по силе и возможности, конечно». Эстетику А.С. Макаренко рассматривал как фактор сам по себе воспитывающий, и считал, что «эстетика костюма имеет несколько не меньшее значение, чем эстетика поведения».

В книге «Коллектив и воспитание личности» он писал: «Я не допускал к уроку учителя, неряшливо одетого. Поэтому, у нас вошло в обыкновение ходить на работу в лучшем костюме. И я сам выходил на работу в лучшем своём костюме, который у меня был» [3].

По мнению А.С. Макаренко, «в костюме, в какой-то пуговице, в каком-то покрое должна быть игра». Таким «мелочам» он уделял большое внимание

и считал, что «эти принципиальные мелочи должны быть не только доведены до конца, но должны быть строго продуманы и сгармонированы с какими-то общими принципами».

Кроме общего имиджа, существуют и более дифференцированные образы, связанные с уровнем оценки профессионализма педагога.

Характеристики этих имиджей складываются в обыденном сознании постепенно и меняются со временем. В этой связи нам представляется интересным проанализировать их изменения с 30-х по 90-е годы XX столетия. Что такое хороший учитель? В разные годы, начиная с 30-х годов, в нашей стране изучался этот вопрос.

Ученики 30-х годов включали в портрет хорошего учителя: знание предмета и владение методикой; хорошие взаимоотношения с учащимися; умение правильно оценивать знания учащихся; создание дисциплины; внешний вид. Образ плохого педагога в глазах учеников выглядел соответственно: слабое владение предметом; плохой подход к учащимся; неумение создать дисциплину; неправильная оценка знаний учащихся; внешний вид.

Более поздние исследования показали, что в 40-е годы ученики в учителе ценили знание предмета, общую эрудицию, политическую зрелость. Среди черт, характеризующих идеального учителя в глазах школьников 60-х годов, описаны следующие: уравновешенность, гармоничность, авторитет, знание предмета, сильная воля, храбрость, остроумие, приятная наружность, понимание своих учеников, умение говорить логично и выразительно, требовательность самостоятельности, любовь к педагогической работе.

В 70-е годы после проведения аналогичного исследования портрет хорошего учителя описывался детьми набором следующих качеств: справедливый, умный, энергичный, требовательный, авторитетный, хороший организатор, приветливый, любящий детей, любящий свой предмет.

О результатах аналогичного исследования, проведенного в 1986 г., Д.В. Колесов и И.Ф. Мягков писали, что пятиклассникам импонировали в личности учителя сочетание строгости с душевностью, добротой и уважением

к ученикам. Шестиклассники наряду со строгостью ценят справедливость, доброту, эрудицию, взаимопонимание, аккуратность. И далее добавляли, что основой для формирования отрицательного отношения к учителям пятиклассников были: невнимание, нечестность, равнодушие, склонность к нравоучениям. Шестиклассники акцентировали внимание на таких качествах учителя, как несправедливость, грубость, отсутствие индивидуального подхода, несдержанность. Таким образом имидж педагога – это интегративное качество личности, синтез интеллектуальной, габитарной, кинетической, речевой, средовой и артистической культуры.

Рассмотрим более подробно каждую из составляющих имиджа педагога:

– интеллектуальная культура— это гибкость мышления, рефлексия и самосознание, связанная с развитием творческого начала и ростом профессионального мастерства личности педагога;

– габитарная культура — это культура личности, включающая в себя индивидуальность, которая определяет цветовую гамму, физические и психофизиологические особенности; стиль, устанавливающий индивидуальную креативную характеристику в соответствии с требованиями профессии; моду, отражающую тенденции развития и помогающую педагогу быть современным и признанным в среде коллег и обучающихся (т.е. внешний вид педагога);

– кинетическая культура, обусловленная мимикой и пантомимикой (жесты, выражение глаз, поза, телодвижение, походка и осанка);

– речевая культура — личностная культура, развивающаяся на основе принципа объективно существующих связей между языком и познавательными процессами, предполагающая чувство стиля, развитый вкус и эрудицию;

– средовая культура — материальная и социальная (окружение, рабочее место);

– артистическая культура — интегрированное качество личности, осуществляющая единство общей культуры и артистизма, эстетико-этического начала в разнообразных видах профессиональной деятельности и общения.

Габитарная, кинетическая и речевая составляющие имиджа прочитываются при личном общении, остальные – могут нести информацию о человеке заочно. Интегрируясь, они формируют представление о человеке как о личности (личный имидж) и профессионале (профессиональный имидж). Идеальный вариант - когда оба мнения положительные: "И человек хороший, и учит замечательно!"

Выводы. Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что правильно подобранный имидж позволит преподавателю проявить свою индивидуальность, поможет одержать победу над своими страхами, почувствовать свои силы и увлечь за собой студентов, воспитывать их не только учёным словом, но и собственным жизненным примером! Дальнейшие исследования в этом направлении необходимы. Возникает насущная потребность в разработке системы работы по формированию позитивного педагогического имиджа еще в период обучения студентов. Это касается системы ценностей личности, ее мировоззрения и профессионализма, что смогут найти проявление через внешний вид, язык, содержание и манеру общения с окружающими.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гузий Н.В. Педагогический имидж и профессиональная культура учителя // Творческая личность учителя: проблемы теории и практики: сб. науч. трудов. - К.: НПУ, 1997. - С. 28-31.
2. Калюжный А.А. Использование психотехник в формировании имиджа учителя // Журнал прикладной психологии. - № 6. – 2005. – С. 45-48.
3. Макаренко А. С. Коллектив и воспитание личности. – М.: Педагогика, 1972. – 336 с.
4. Педагогічна майстерність [текст]: підручник / І.А. Зязюн, Л.В. Крамущенко, І.Ф. Кривонос та ін.; за ред. І.А. Зязюна. – К.: Вища освіта, 2009. – 422 с.
5. Психолого-педагогічні аспекти реалізації сучасних методів навчання у вищій школі : навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2007. – С. 50–55.